

نبذة عنّا

نفخر بريادتنا الفريدة في تقديم أجود وأحدث الحلول التكنولوجية لرقمنة المؤسسات المالية في الشرق الأوسط على مدار عشرين عاماً، ونعتز بدورنا المؤثر في تحقيق التحول الرقمي والتطوير المؤسسي للبنوك وشركات الاستثمار وشركات التكنولوجيا المالية (الفنتك).

نقدم في شبكة المعرفة نولجنت حلولاً تكنولوجية لتطوير البنية التحتية الرقمية للمؤسسات المالية على أعلى مستوى من الكفاءة والفاعلية طبقاً لأحدث التقنيات والاتجاهات العالمية في صناعة البرمجيات وتكنولوجيا المعلومات. نسعى دائماً إلى تقديم أفضل خدمة متكاملة لعملائنا بما يلئم احتياجاتهم المتغيرة والسريعة في زمن الثورة التكنولوجية الحالية. ونقدم لهم خدمات تقنية معلوماتية هي في الواقع ثمرة خبرات ومعرفة بالسوق المحلي لا مثيل لها، صقلتها سنوات من العمل في سوق إقليمية عالية التخصص. دائماً ما تقدم منتجاتنا جودة تلي حاجة العميل المحلي على مستوى ينافس المنتجات العالمية بقوة، بعد أن اعتمدت معايير من الجودة والالتزام لا يطمح إليها سوى القليل من رواد صناعة التكنولوجيا سريعة التطور. وقد ساهم أداء منتجاتنا الفريد في تيسير رقمنة الوظائف الاستراتيجية داخل مؤسسات عملائنا، حيث نضع تبسيط تجربة المستخدم نصب أعيننا عند تطوير منتجاتنا تفيد عمليات تلك المؤسسات. وانطلاقاً من رؤيتنا نسعى دائماً إلى آفاق جديدة وسباق لنستثمر في كل الفرص المتاحة من أجل التميز.

الرؤية والقيم

نؤمن بأهمية التكنولوجيا كصناعة وطنية تقودها عقول وطنية وتنتجها أيدي وطنية. فالتكنولوجيا عصب الحياة المعاصرة، والبيانات هي النفط الجديد، وهي مصدر للربح. ولا بد أن تكون عوائد تلك الصناعة في أيدي أبناء الوطن. سوف تصبح صناعة التكنولوجيا أكبر قطاع توظيف، لذلك لا بد أن تسند مهام العمل في جميع مستويات هذا القطاع إلى أبناء الوطن.

هذه الرؤية هي الدافع وراء إنشائنا القطاعات التي نعمل فيها وندعمها من خلال إنتاج حلول مماثلة للمستويات العالمية إن لم تكن أفضل.

الرؤية

أن تكون شبكة المعرفة نولجنت هي الخيار الأول والأفضل في صناعة وتطوير برمجيات الخدمات المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، إلى جانب المنافسة في الأسواق الدولية. وأن تتطور وتصبح العلامة التجارية الرائدة في صناعة البرامج والحلول البرمجية للمؤسسات المالية عالمياً.

الرسالة

بناء حلول برمجية حديثة ومضمونة على أعلى مستوى من الكفاءة والدقة، تضمن تطوير واستمرارية العمليات الحيوية للخدمات المالية في جميع مستويات المؤسسات المالية.

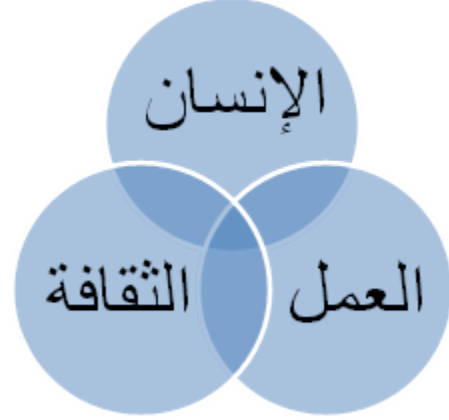
القيم

- **الفاعلية:** نؤمن أن التكنولوجيا التي نقدمها تعمل على تبسيط طرق العمل وتحسين الأداء لتحقيق الأهداف الاستراتيجية الكبرى.
- **الدقة:** نُصمم كل تفاصيل الحلول البرمجية بدقة من أجل الوصول إلى الكفاءة والفاعلية المثلى.
- **الثقة التامة بمنتجاتنا:** لا نشغل أنفسنا بالحديث عن جودة منتجاتنا وسمعتها، بل نسعى إلى إثبات ذلك للعملاء من خلال التجربة.
- **الالتزام:** نكرس جهودنا لعملائنا، ونعمل بوضوح وشفافية، ونلتزم بوعودنا.

السر وراء العلامة التجارية

تعكس علامتنا التجارية فكرنا وهويتنا وريادتنا الفريدة في صناعة البرامج والحلول التكنولوجية المالية. اسم علامتنا يتحدث عن نفسه، ويحدد نهجنا في ضوء ثلاثة مستويات من المعرفة:

- **المستوى الإنساني:** تتفهم شبكة المعرفة نولجنت الاحتياجات العملية والشخصية لعملاء منطقة الشرق الأوسط وتسعى لتلبية متطلباتهم من خلال ما تقدمه.
- **المستوى الثقافي:** تتفهم شبكة المعرفة نولجنت الحالة العامة للمجتمعات والقيم التي تحكمها، كما تعالج الاهتمامات الثقافية من خلال علامتها التجارية.
- **المستوى العملي:** يعكس خبرة وريادة شبكة المعرفة نولجنت في سياق متطلبات سوق الأعمال في المنطقة.



نفخر بمصداقية خدماتنا واستقرار وجدارة حلولنا وبتفاني في دعم عملائنا، ولعل ذلك يرجع إلى أن غالبية علاقاتنا مع العملاء تمتد لأكثر من 10 سنوات وتستمر حتى الآن.

شبكة المعرفة نولجنت بالأرقام

- خدمات متواصلة دون أعطال لصالح 60 عميلاً في 8 دول على مدار 20 عامًا.
- ثلاثة مقرات رئيسية في أكبر ثلاثة أسواق في الشرق الأوسط (السعودية والإمارات ومصر).
- فريق يضم 12 جنسية.
- 40% من الفريق من النساء.